

《霍格视讯》

2018年7月 总第2期

集团正式全面启用OA协同办公平台

全国大型父母讲座暨新课发布会成功巡讲

霍格教育线下指导全速推进

2018早幼教园之“蓝海战略”暨招生系统训练营在宁圆满成功

(专业赢得信赖)霍格教育荣膺双软认证资质

JULY

2018/7
总第2期

HUOGOO



EDUCATIONAL

出品——南京霍格教育科技有限公司
编辑——《霍格视讯》编辑部
总编——马易松
主编——赵刚
责编——陶阳
视觉总监——赵刚
美术设计——王玉菡
发刊地址——南京市江宁区竹山路68号万达广场B座15F
邮编——211100
电话——400-6261-777
网址——www.huogeeedu.com
投稿邮箱——tougao@huogeeedu.com

DIRECTORY

目录

卷首语——01

资讯 ——02

- 《卓越老师团队打造系统》讲课——04
- 公益巡讲，共话教育发展蓝图——05
- 专业赢得信赖，霍格教育线下运营指导全面展开——06
- 爱无边界，但有方法——父母讲座暨新课发布会——11
- 2018早教园之“蓝海战略”暨招生系统训练营在宁圆满召开——12
- 半年度经营分析会和暨下半年经营计划会——14
- 霍格教育荣膺双软认证资质——16
- 舟山市因乐国际儿童成长中心加入霍格·优育联盟园——18
- 浙江衢州玛尔比恩早教中心与霍格·优育联盟达成课程合作——20
- 2018霍格教育公益巡讲辅导会（郑州站）完美谢幕——21
- 新科技，轻办公！霍格教育全面启用OA管理系统——23
- 记录点滴，传播文化——《霍格视讯》正式创刊——26

专题 ——28

解读从世界杯谈教育——30

思享 ——36

- 让家园共育成为支撑幼教行业发展战略的竞争力——38
- 弗里施法则：先让员工满意，才有客户满意——40
- 改革创新新霍格|做一名有情怀的家园共育早教践行者——43
- 以人为本的人才观，走人才兴企之路——44
- 管理者如何面对不确定性——46
- 只有裂变式的成长，才对得起未来的自己——49

聚焦 ——52

- 早教+AI，能碰触什么火花？——54
- 2018年学前教育行业发展现状分析——56
- 早教产业凭什么受到资本青睐？——58
- 中国早教简史——60
- 要想分早教的大蛋糕，从“内容”和“载体”切入才是王道——64

HUOGOO

2018

早幼教园长运营管理高峰论坛

(西安7.29-31) /  霍格教育
HUOGOO EDUCATIONAL

会议流程：

day1：
团队系统打造

团队建设
讲师系统打造
蓝海计划

day2：
销售系统打造

课程解析，销售的力量
销售心经法则
绝对成交，目标管理
实战对练等经典课程

day3：
市场策略，cobs系统打造

生源裂变
视听营销系统打造

卷首语 —— 未来，你准备好了吗？

这是一个伟大的时代，一切在洗牌、一切都在颠覆中重生！

商业领域，淘宝革了百货的命，京东革了电器卖场的命，三年前，天猫超市革了卖场的命！但是，电商也发展到了瓶颈阶段，未来，打通线上线下的新零售才是商业模式的主流，实体店也将在这股浪潮中逆势崛起。

信息领域，这厢互联网概念在中国资本市场还叱咤风云，那厢已有人预言，互联网即将消失，取而代之的是有着数量巨大的IP地址、传感器、可穿戴设备，以及虽感觉不到却可与之互动，且时刻伴随着你的物联网。

社会领域，技术带来了现代化生活，也导致了前所未有的危机。人工智能的发展，智力劳动将被替代，以往，体力岗位没了，人类可以从事智力岗位。但现在智力岗位也没了，人类去干什么呢？

上一次的工业革命，体力劳动被替代了，比如，水车替代了拉磨，汽车替代了马车。这一次的信息技术革命，智力劳动将被替代，计算机替代我们做计算和判断。

赫拉利说，“未来可能不再需要司机。他们不喝酒，不疲惫，比人类驾驶还要安全。当所有汽车都变成了无人驾驶，我们就可以把所有车辆联网，形成一个车联网。这样的话，交警可能也不需要了，因为所有的车都可以通过这张网络获取道路信息。”

赫拉利描绘了一个灰暗的前景：“未来，人类可能会分化为两个主要的等级：一个全新的更先进的精英阶级，聪明，富有，有更好的基因和更长的寿命；还有一个全新的、一无用处的无产阶级，他们将越来越穷地等待死亡，可能变成没有工作、没有目标、整日靠吸毒度日、戴着VR头盔消磨时光的乌合之众。”

赫拉利将这种情景列为21世纪最悲惨的威胁之一。

未来，我们面对的是一个什么样的世界？没有一种竞争力是永恒的；没有一种资产是稳固的。机器人要取代蓝领、人工智能要取代白领。这是从未有过的革命浪潮，我们身处新旧世界交替的夹缝里，每一个人都在夹缝里求生存。你准备好了吗？

资讯

记录点滴，传播文化——《霍格视讯》正式创刊

新科技，轻办公——霍格教育全面启用OA管理系统

2018霍格教育公益巡讲辅导会（郑州站）完美谢幕

浙江衢州玛尔比恩早教中心与霍格·优育联盟达成课程合作

舟山市因乐国际儿童成长中心加入霍格·优育联盟园

霍格教育茶鹰双软认证资质

NEWS

半年度经营分析会和暨下半年经营计划会

2018早教教园之『蓝海战略』暨招生系统训练营在宁圆满召开

爱无边界，但有方法——父母讲座暨新课发布会

专业赢得信赖，霍格教育线下运营指导全面展开

公益巡讲，共话教育发展蓝图

《卓越老师团队打造系统》讲课



《卓越老师团队打造系统》讲课

阳光把春天塞满，讲师把知识塞满。4月21日霍格教育教研部李媛老师应邀前往郑州，进行讲课指导，受到学员们的热情欢迎。

本次课程主题内容为：觉醒文化《卓越老师团队打造系统》，旨在让每一位老师都符合相同的一个规律，不断的打破原有的自己，解放思维，追求更高，为教育事业奋斗终身！



总有一隅净土，让她们挥汗如雨的神情坚韧果敢；总有一帧图画，让她们孜孜不倦的微笑历历在目；总有一首歌曲，让他们默默无闻的奉献悄然流淌；总有一片云彩，让她们清秀隽永的脸庞淡妆素裹！这就是新环境下幼教人的时代风采，也是现场每一位老师的真实写照。



在新时代的教育环境下，幼教机构与幼教人也迎来了新的机遇与挑战，在新时代的全新跑道上，幼教人也必要有新担当。这就要求每一位老师都需要不断的去成长，去挑战，去接受更高品质的学习，这也是我们此次举办讲会的意义所在。

国际儿童教育协会优育联盟团队激励专家，中国青少年领袖演说家权威导师赵志捷主讲老师现场指导，激励每一位老师。



为促进广大早幼教管理者更加适应未来学前教育事业发展的需要。霍格教育承办的2018年国家新常态下早幼教行业经营发展升级全国公益辅导巡讲继郑州站成功举办后，来到了中国龙乡濮阳。

公益巡讲，共话教育发展蓝图



明方向，破难题

本次会议以探讨解决痛点问题，把脉发展走向、定位品质特色、重塑价值诉求，优化办园模式、共赢资源平台为辅导目的，汇聚早教行业精英与领军人物齐聚一堂，采取“专题讲授+案例分析+提问答疑+现场一对一咨询+解决方案”等互动形式。与各地区民办幼儿园、早教中心、亲子园、从事0-6岁早期教育的培训机构，及经营相关婴幼儿产品品牌经销商共同探究新时代幼教发展，解决自身痛点问题。



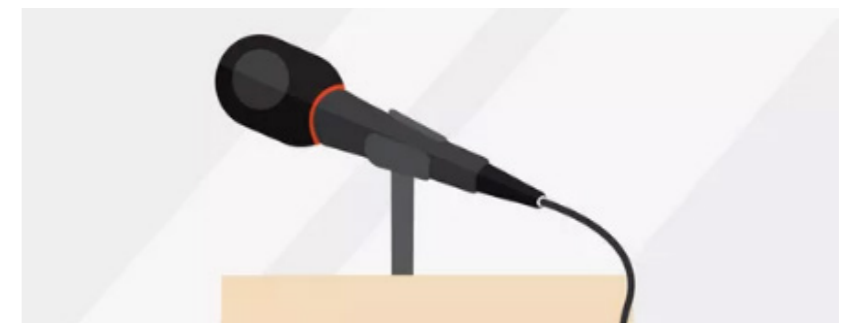
献真知灼见 话发展蓝图

国际儿童教育协会优育联盟首席管理专家张天立作为主讲老师，为本次会议带来精彩演讲，到场园长与从事教育从业者反响强烈，对教育行业未来发展前景感同身受，同时对霍格教育在教学理念、教研等方面取得的成果非常认同。



精彩盛会，携手共进

会议进行之余，众多园所与机构与霍格教育团队进行了进一步的沟通交流，对霍格教育整体发展，教研成果与企业文化进行了深入了解，在详细了解了公司的合作政策及合作事宜后，与会人员纷纷排队与霍格教育签订合作协议。



在新时代的全新跑道上，幼教人必有新担当。2018，在早幼教市场竞争和发展不断加快的环境下，早幼教机构和园所急需注入新的血液，提高核心竞争力。霍格教育与国内众多园所和机构合作的同时，不断升级课程内容和服，并严格要求教研团队和营销团队，为合作伙伴提供更好的服务！

专业赢得信赖 霍格教育线下运营指导全面展开

早教无闲月，五月人倍忙
五月是多雨的季节
也是忙碌的季节
为爱筑梦
霍格教育讲师一直
迈着坚定的步伐
行走在梦想的道路上。
在这个充满生机的季节里，
我们与众多从业者一起进步、学习和成长。

泰州、合肥、西安、郑州、镇江
城市一直在变
不变的是那份
将最优质的教育传播给最需要的人的信念。



泰州蒙特梭利儿童之家

2018年5月4日，霍格教育运营中心总经理陈伟先生及总部同行人员受邀来到泰州姜堰市蒙特梭利儿童之家参观，受到投资人及园长彭先生热情接待。

姜堰市蒙特梭利儿童之家位于姜堰区三水大道，占地600平米。在3月29日上海亲子博览会上，彭先生通过霍格教育的展台展示与工作人员介绍，了解到霍格教育先进的教学理念与优质课程内容，并在现场与霍格达成合作协议。

在彭先生的带领下，霍格教育陈总等同行人员参观了蒙特梭利儿童之家的整体设施和教学环境，双方就教学理念和园所运营等方面做了深入的交流，同时陈总对中心目前运营提出了指导意见，并对巡查过程中不符合标准之处做了指正。

陈总深度剖析早教行业的发展趋势，并对园所运营管理，课程指导，人员培训，课程设置等方面做出了详细指导，为园所未来规划发展做出长足远景规划。



合肥城市运营中心篇

5月15日霍格教育董事长马易松带领霍格教育团队来到合肥城市运营中心，为现场老师带来最专业的培训，解惑于师，授道于教。同时李媛与许德敏老师也带来不同内容的培训，下面便跟着笔者一同来了解下吧：



马易松讲师

霍格教育核心理念介绍

幼教事业前景解析
 家园共育的含义剖析
 与家园共育的重要性
 解读了当下早教机构的痛点和作为
 早教人的迷茫心态
 带来教育新观念
 帮助园所掌握核心竞争优势

李媛讲师

课程是不变的内容主题

多元智能课程
 思维数理课程
 等课程全解
 有效提升园所软实力
 增强服务力度与内容

许德敏讲师

工作态度决定你的职业高度

心态培训
 (工作态度决定你的职业高度)
 目标的制定与解码
 团队打造游戏
 帮助园所老师凝心聚力
 打造卓越团队

本次参与培训包括：合肥运营中心客户经理，合肥聪明树观澜华庭中心，合肥聪明树港澳广场中心，合肥聪明树大唐国际中心，合肥聪明树瑶海万达中心的园长、顾问、市场、核心教师。

听君一席话，胜读十年书，经过三天两夜的培训后，相信到场学员在明确园所发展运营方向的同时，也能够迅速把今日所学用到实践当中，使园所未来在面对困难的时候能够胸有成竹。



霍格教育西安优育联盟园三天两夜培训一拉开帷幕

在众多教育从业者的瞩目下，6月11日，霍格教育团队来到本次西北服务第一站：西安站



此次霍格教育团队于霍格西安城市运营中心为霍格优育联盟园三岁看大早教中心和皮个布国际早教华东中心的教师、销售顾问、市场人员、园长带来为期三天两夜的运营指导和销售培训。

开课第一天，霍格许德敏讲师为大家带来了团建活动，旨在让学员们不断的打破原有

的自己，解放思维，追求更高。

在一片欢声笑语中，学员与老师们融于一片，培训活动也正式拉开帷幕。

霍格教育董事长马易松先生结合自身教育经历全面剖析如何打造高业绩园所通过现场学员园所自身状态，来进行案例分享，让所有参会学员收获满满。

在实战应用方面，霍格李媛讲师让学员们在了解霍格教育的品牌服务与业务体系基础上，全面掌握邀约话术、面咨技巧、销售流程与话术、关单技巧等营销技能，帮助幼教机构提升教师素质能力，助力机构运用性价比高的招生营销方法招生，以独特的产品和师资提高咨询转化率和续班率，从而提高机构利润，提高产能。



爱无边界，但有方法 —— 父母讲座暨新课发布会

父母在孩子成长的道路上有着不可替代的作用，父母不仅仅是孩子的第一任老师，更是孩子一生的成长导师。所以家庭教育影响着孩子的一生。

5月13日，霍格教育牵手镇江句容蒙特梭利大型父母课堂暨新课发布会于句容市余坤开元大酒店成功举办。霍格教育作为领先的IP内容服务商+家园共育第一品牌，重视每个合作伙伴权益，带来最优质服务最完善的服务。



亲子教育，给孩子更高起点

米开朗基罗花了近4年时间雕刻出举世闻名的大卫像，当朋友问起他时，他只是轻描淡写地说：“大卫原本就被禁锢在这块大理石中，我只是将他释放出来而已。”每个孩子都是一只五彩的蝴蝶，而父母就是释放她的工具。霍格教育刘庆老师作为主讲老师的精彩演讲，让父母了解孩子成长的秘密，掌握孩子的言行，思维，情感模式。

高雅的现场布置，加之父母课堂特有的氛围，为周末的母亲节增添了一份浓郁的学习气息。发布会以“解析孩子成长的密码”为主题，向到场父母阐述孩子不同阶段的发展与需求，同时新课

发布会将霍格教育核心课程向现场嘉宾做了精彩演绎。到场父母倾心聆听，共同度过了一个美好的时光。

家园共育第一品牌

本次新课发布会带来了霍格教育多元智能，积木建构，全脑开发三门核心课程。

霍格教育作为家园共育第一品牌，课程注重育儿指导，结合配套的学具盒进行家庭延伸，进一步激发孩子个体自身早期发育的各项潜能，真正做到家园共育，实现孩子，老师，家长之间的良好衔接，受到现场家长的高度认可。

新课发布会现场布满了霍格教育的教具包，到场宝宝的目光

从一开始就被深深吸引。

相信今天在场父母的选择将为孩子的一生奠基，也期待霍格教育的课程会给宝贝们一个更高的起点与未来。



做一个综合型人才，是园所管理者孜孜追求的目标，我们不仅会管园所，更要学会科学的、人性化的方式管理自己、激励团队。许德敏老师的讲课让大家明白团队于心态的重要性。

霍格教育西安优育联盟园培训圆满结束

巩固产品知识、了解新产品功能、及时捕捉最新市场动向，是每一名早教顾问精英必备的素质。正所谓“知己知彼方能百战百胜”。第三天的课程培训就多元智能课程与积木建构课程的优势、竞品分析作了针对性的讲解，详细剖析了课程的五大优势：

- 1、为园所节省教具成本
- 2、保证师资的专业性
- 3、保证教学内容的标准性
- 4、实现家园共育效果，早教效果明显、续费率高、转介绍率高
- 5、家园共育的教育理念，与同类型机构作出区隔，增加盈利点的同时更具有市场竞争力。家园共育的教育理念符合世界教育发展的趋势

大家不仅听得专注，现场实操也是“玩”得认真。

培训不仅仅是“听”，也不仅仅是“写”，最主要是不断“练”！

李媛老师为学员们组织到店实战演练，让所学知识与理论运用到实践中。大量的情景实战对练，放大日常问题，并加以指导，迅速提升销售能力。

至此，培训到此也圆满落幕，但2018早教人的征途才刚刚开始！愿大家将最大的激情带入每一天的工作生活里，将态度渗入到每个细节中！未来在早期教育的道路上，越来越专业，用爱与责任惠及亿万儿童。

专业赢得信赖，专注铸就成功。霍格教育将继续带领全国早幼教园所合作伙伴，致力提升教育品质和竞争力，成为早幼教行业标签，同时也将带领更多热爱早教的伙伴坚守早期教育领域第一方阵，在最爱的事业里，遇见最好的自己，最好的我们！



2018 早幼教园之“蓝海战略”暨招生系统训练营在宁圆满召开



6月的朝阳似火，幼教从业者，带着这个共同的身份，来自全国各地的园长、投资人及老师，共聚南京八卦洲假日山庄，聆听专家的指引，提升专业能力，掌握幼教蓝海时代核心竞争力。

在幼教行业向前推进的新时代下，作为幼教从业者，未来的园所发展战略如何制定？教师队伍怎么打造？如何

利用优质项目开展园所升级打造品牌？变化中的中国正在迈向更自信的前方，变化中的幼教人呢？作何行动？

此次会议正是我们霍格教育对于幼教行业的一场聚会，一次有意义的行业分析，重新认知，重新定位，建立正确的经营思想，让大家少走弯路，同时输出最新的商业模式，打造幼教共赢生态圈。

现场霍格教育众多家倾情奉献，共话园所发展新未来。为所到学员们带来了三天两夜纯干货分享。让其在多变政策和激烈竞争的市场中找到自己的致胜之道。

其中最精彩的莫过于马总为大家带来的演讲主题为“早教经营那点事”的演讲。马易松先生分享了自己8年的教育心路历程，讲述了如何提高园所



业绩，提高园所的核心竞争力。2018年，马易松先生走遍全国多家园所、机构，亲自为园所诊断、分析，提供运营指导，深入线下，全面分析早教行业现状。马易松先生表示，一个园所需要跟上时代的步伐，及时改变营销模式，才能逃脱关门的命运。一个企业需要资本助力，才能有更多的资源和支

持使园所成长，给自己，给员工、给家长未来。回看本次会议，许多学员得到了专业的提升，更与众多从业者齐聚一堂，碰撞思想。最重要的是，本次训练营将是他们人生与园所发展道路上的一次转折。

作为教育行业从业者，到场学员们已找到了园所发展的

新模式、新项目、已经筹划好园所的发展新规划。作为幼教人，他们更是重新定位了自己在这个行业的发展方向。

唯有学习，才能成长，唯有成长，才能担当。

2018霍格蓝海战略暨招生系统训练营，从这里出发，我们下期再见。



6月19日上午随着“蓝海战略”暨招生系统训练营的结束，马总带领大家开始了半年度分析会暨下半年经营计划会。

半年度分析会暨下半年经营计划会



会议上，各大区领导和各部门负责人对2018年元月至6月各项工作开展情况进行认真总结反思，并针对存在的问题及不足提出整改落实措施。

同时共同讨论了下半年工作分解，并签订责任书。

会议围绕总结，反思，迈进主题展开。

马总部署下半年工作。

马总表示，上半年各项各大区如火如荼的建立起来，成都、太远、西安、合肥大区的建立，标志着霍格在布局全国的道路已经迈出长足进步。

一、围绕点辐射面
一是增强霍格教育对教育服务的承载和承接能力，以城市为中心，为当地有意愿开办教育机构者，创建霍格教育品牌加盟的服务基地。

二、围绕考评抓业务
二是围绕考评抓业务，增强争先创优意识，各部门要信息共享共同发力，加强对内挖掘力度，补强业务短板；
三、围绕作风抓队伍

三是积极进行规范统一的管理，完善公司管理系统，并加强创新力。打造自身核心竞争力。



霍格教育荣膺双软认证资质

随着新技术革命的到来，科学技术正在发挥着它独一无二的巨大魅力，它像一束光照进我们的生活中，让我们的生活日新月异。与此同时，坚持科技创新的企业也受到了人们的追捧。

那么，如何衡量一家企业在科技创新方面真正实力？毫无疑问，这就取决于企业的创新能力和在应用方面能体现的能量。总而言之，用两个字概括就是资质。比如双软认证。

“双软认证”是指软件企业的认定和软件产品的登记；企业申请双软认证除了获得软件企业和软件产品的认证资质，同时也是对企业知识产权的一种保护方式，更可以让企业享受国家提供给软件行业的税收优惠政策。

通过双软认定的企业必须拥有核心关键技术；拥有自主知识产权；具有软件开发相适应的生产经营场所、软硬件设施等开发环境，以及与所提供相关的技术支撑环境等。

“双软认证”是衡量一个企业软件研发能力和整体技术实力的重要指标。此次霍格教育喜获佳绩，不仅意味着在教育领域不断努力的结果得到了行业认可，同时也进一步彰显了霍格教育在研发创新方面的实力和技术服务水

平。

霍格教育全称南京霍格教育科技有限公司，创立于2010年，是家庭、机构、互联网相结合的新型早教的践行者，家园共育模式的实践者，是提供幼儿教育整体解决方案服务商。

本次获得国家双软认证企业，必将进一步推动公司自主创新、自主研发的进程，同时也是公司发展史上的又一个里程碑。今后，霍格将继续培养高素质的人才团队，为自主创新提供根本保证；更加注重自主创新、保护知识产权，提升企业核心竞争力；继续加大科研投入，充实企业创新发展后劲；进一步加强公司技术创新能力以及科技成果转化能力，为企业持续、健康、快速发展提供强有力的支撑，力争成为落实国家家庭教育落地政策的中坚力量。



随着国家利好政策的出台、互联网的飞速发展以及资本的注入，幼教机构与园所迎来了机遇与挑战并存的新格局。新时代背景下，面对更为激烈的市场竞争，身为幼教人的程园长，也同样与万千幼教从业者思考着这些问题：自身的核心竞争力究竟是什么？如何才能实现健康地可持续发展？

舟山市因乐国际儿童成长中心 加入霍格·优育联盟园

近日浙江省舟山市因乐国际儿童成长中心与浙江衢州玛尔比恩早教中心便给出答案——向有结果的人学习，与霍格教育合作。

2018年6月11日，浙江省舟山市因乐国际儿童成长中心王园长与投资人朱先生、曹先生来到霍格教育南京总部。霍格教育营销中心总经理陈伟先生与客户经理杜利矿先生进行了热情接待。



因乐教育：因天性，而快乐

因乐国际儿童成长中心位于舟山市普陀区东港杉杉普陀天地，场地面积800平方，拥有独立户外运动场地，定位为中高端早教。园所引进美澳成熟的托班体系和国内最成熟的早教体系，致

力于做最专业的双语早托早教中心，为高标准高要求的父母打造安全、开放，属于孩子们的欢乐之家。



优质教育，孕育未来

王园长对早教事业充满着热忱，在4月20日上海亲子博览会上，王园长初次接触到霍格教育，作为此次展会的最受欢迎展商，当然也深深的吸引了王园长的目光，在通过霍格教育的展区展示与工作人员介绍后，王园长了解到霍格教育先进的教学理念与优质课程内容，同时也非常赞同霍格教育对早幼教行业新模式，新规范，新发展的解读与落地政策，并在会议结束后来到霍格教育南京总部参观考察。

6月11日下午王园长等同行人员再次应邀来到霍格总部参观，在参观的过程中，陈伟先生就公司的发展情况给王园长作出了详细的介绍。并

与王园长就园所未来发展和早教行业趋势进行了深入沟通。王园长非常认同霍格教育提出的家园共育早教理念，最终选择与霍格教育达成战略合作，成为霍格·优育联盟园成员。将霍格家庭教育教育的理念融入传统早教，打破空间和时间的局限，共创家园共育的新模式。

至此霍格·优育联盟将为因乐国际儿童成长中心提供完善的课程体系，专享专业的师资培训、配套的课程用具及相关运营支持服务。

此次合作也标志着因乐国际儿童成长中心成为舟山首家以家园共育理念运营的早教中心！

浙江衢州玛尔比恩早教中心与霍格·优育联盟达成课程合作

好事成双，炎炎夏日，合作不停歇。恭喜浙江衢州玛尔比恩早教中心与霍格·优育联盟达成课程合作。



浙江衢州玛尔比恩早教中心园长从事幼儿教育多年，拥有丰富的园所管理和运营经验。作为一名优秀的幼教人，程园长认为0~6岁是孩子发展最重要的阶段，为了让孩子更好地发挥潜能，一直在寻找优质的课程体系。2018年6月4日浙江衢州玛尔比恩投资人程姗姗女士应邀参加由霍格教育主办的2018年早教园运营之“蓝海战略”暨招生系统训练营。正是在此接触到了霍格·优育联盟，通过综合比较发现了优育联盟课程的优势与实力所在。优质的课程内容，迭代更新能力及强大的师资团队力量，完全满足了程园长的需求。所以会议现场便与霍格·优育联盟达成课程合作。

在此也祝愿浙江衢州玛尔比恩早教中心乘风破浪前程广，鼎立创新步步高。



2018 霍格教育公益巡讲辅导会（郑州站）完美谢幕

随着国家二胎政策的开放，早教行业犹如雨后春笋般兴起，大批从业者涌了进来，国内早教行业呈现出欣欣向荣的景象，然而这种景象的背后也暗流涌动。很多早教行业者和幼儿园园长在面对管理、销售、教务这三座大山的时候，会感到迷茫，手足无措。

为了帮助更多的园所，霍格教育在郑州推出《园长运营管理系统》，为广大早教行业者和幼儿园园长带来更多的福音。

在众多早教园所，幼儿园园长从业者的万众瞩目下，6月8日下午两点，由霍格教育举办的“2018 霍格教育《园长运营管理系统》一站式落地服务平台”在中国郑州顺利开始！



霍格教育集团董事，商学院院长，天立公益基金创始人，国际儿童教育协会首席巡讲导师张天立老师深度剖析早教，幼儿园行业的发展趋势，用许多故事来帮助行业从业人员进行了系统性分析，直逼园所经营痛点，具象阐述系统决定成败，战略决定生死。



国际儿童教育协会资深教学指导专家刘庆老师根据6年的一线幼儿教育经验为现场每一位园长讲解知识。为他们一点一点解决园所的问题。

霍格教育商学院讲师，家庭教育高级教育指导师，国际儿童教育协会优育联盟资深策划咨询专家庄园老师，结合过去帮扶过的近千家园所实际案例，来进行案例分享，让所有参会学员收获满满。



听君一席话，胜读十年书”，几位老师的倾情分享让在场所有的成员感叹收获良多。本次课程也将是他们人生与园所发展道路上的一次转折。

老师们言传身教，让学员们在吸收理论知识的同时，也能够迅速把知识用到实践当中，让知识牢记每一位学员的心中，使他们未来在行业面对困难的时候能够胸有成竹。

新科技，轻办公！ 霍格教育全面启用 OA 管理系统

我梦想有一天，我即使因为上班路上堵车，也能及时知道早会内容；

我梦想有一天，我拖着疲惫的身子出差回公司，办公桌上并没有积攒了一堆的单据文件；

我梦想有一天，我在家喝着咖啡、听着音乐，不用回公司就能把紧急文件审批完毕；

我梦想有一天，我需要其他同事的业务协作支持时，能够心有灵犀、急速响应；

2018年起，霍格教育启用OA办公系统，从此梦想触手可及。随着移动互联、大数据、人工智能、物联网等技术的日趋成熟，霍格教育也将领先同行全面进入移动轻办公时代。

新科技，轻办公

对于作为90后一族的笔者来说，对于工作，我们反对传统平庸的办公方式，更喜欢用主流的方式进行协作与沟通，我们希望能按照我们理想的方式来工作。所以，公司引用OA办公系统带给员工的是更人性化的工作体验。

不，
现在，
这是我们的
新的
工作方式。
这是梦想吗？



的快捷通畅。

4、提升管理层的计划能力以及监控能力

帮助公司管理者实时、全面掌控各部门的工作办理状态，及时发现问题及时解决，从而减少差错、防止低效办公。管理层借助 OA 系统可以大大提升管理能力，并且把部分日常工作标准化。

5、行政管理更加简单

OA 系统可以把很多辅助性的工作以及日常行政管理的事务变得井井有条且非常简单，实现了这些辅助办公的自动化，管理流程化，只要划定了权限，每个人都可以了解具体日常工作的进展情况。

.....

相信随着 OA 管理系统的应用，一方面霍格教育公司的结构也或主动或被动变得扁平化，组织方式逐渐呈现网络状趋势，而非上传下达的传统层级。

另一方面随着新时代的发展只有依托信息化手段，整合客户、运营、财务等各模块，才能够有效降低服务成本，提升服务效率，支撑业务规模化扩张。

霍格教育紧跟时代发展，更好的贯彻“互联网+”服务理念，OA 管理系统的应用，再次见证霍格教育紧跟趋势，引领未来的企业形象，不断推陈出新，带领更多伙伴前行在新时代的道路上。

值得一提的是，此次公司引入的 OA 办公系统是依托于霍格教育内部结构与公司特性单独定制的协同办公平台。就如工业革命取代农业地位，OA 系统代替 Office 办公与纸张，对于霍格来说，这毫无疑问是一场新的办公革命。

那么此次变革带给公司办公带来哪些变化呢？

1、快速响应的业务处理

目前公司很多工作因为涉及到部门间的沟通协作，大家都在等，都在拖，大部分的时间白白浪费掉了。

应用 OA 系统在企业各种资源的实时支持下，无论身在何处都能进行公司事务处理，系统解决了工作任务和文件的处理问题，单据的审批、签章不会受上级或相关部门时间或空间上的限制，不错失或贻误商机，不仅避免了不必要的来回周折，大大提高了商务效率，使工作能力得到了全面提升。

2、极简的个人事务管理

作为普通员工的笔者，需要对自己的工作有一个全方位的安排，这样才能高效的完成工作并保证时间的有效利用，劳逸结合。

OA 系统实时且简单的实现了对工作任务、工作日志以及工作汇报的管理，使之后的工作节奏紧凑有序，什么时间该做什么、做了什么都一目了然。

3、建立内部的通信台

OA 系统的内部邮件功能、短信功能、聊天窗口、会议系统等，能够保障企公司部的通讯和信息交流



记录点滴，传播文化——《霍格视讯》正式创刊



霍格教育内刊《霍格视讯》上线啦！

在众多期待中，展现霍格人意气风发、激情飞扬的载体——霍格教育第一期内刊《霍格视讯》诞生了！这是霍格2018年的一大盛事，标志着霍格教育的企业文化迈入了新的起点、踏上了新的征程。

卷首语

—— 没有梦想，何必远方

雪野茫茫，你知道一棵小草的梦吗？寒冷孤寂中，她怀抱一个信念取暖，等到春归大地时，她会以两片绿叶问候春天，而那两分绿色，就是曾经在雪地下轻轻地梦呓。

候鸟南飞，征途迢迢。她的梦呢？在远方，在视野里，那是南方湛蓝的大海。她很累很累，但依然往前奋飞，因为梦又赐给她另一对翅膀。

窗前托腮凝想的少女，你是想做一朵诗意的云，还是做一只如画的蝶；壮阔风中奔跑的翩翩少年，你是想做一只鹰，与天比高？还是做一条壮阔的长河，为大地抒怀？

“没有梦想，何必远方”此句一直不断的激励着我们霍格幼教人，我们相信，只要坚守创新与品质的共舞、更加专注与保持高执行力、以谦逊的姿态前行，霍格教育便能在新的一年，迎接属于我们的阳光。

8年来，我们埋头布局，8年来，我们精耕细作，而8年，我们将朝着“星辰大海”，更进一步。

太阳总在有梦的地方升起，月亮也总在有梦的地方撒欢。梦是永恒的微笑，永远充满激情，使你的双眼永远澄澈明亮。

霍格教育愿与各位一起，继续同行。看人生风景，做更好的自己。愿我们的梦想高歌前行！

《霍格视讯》承载着霍格人的梦想，承载着员工的心声，她是展示企业形象的一个窗口，更是霍格人文化之真、文化之善、文化之美的窗口。人类因为有梦想而伟大，企业因为有文化而繁荣。企业的进步与发展，需要企业文化决定着一个企业的精神境界。《霍格视讯》的创办，是公司发展的一个重要里程碑。《霍格视讯》要把霍格成长过程中的每一步真实地展现出来，让每一位霍格人都对自己投身的事业充满坚定信心。

第一期内刊内容包含新闻资讯，人物访谈、企业文化、员工天地等板块。此次刊物以“梦想”为主题。



霍格视讯

“明道若昧 进道若退 夷道若类”先哲老子在《道德经》第四十一章如是说，人间万事出坚辛，幼教新时代，属于每一个为梦想而奋斗的霍格人。



新闻资讯

这个版块是霍格的资讯展示。我们在一次次的成功中证明自己，我们勇敢、我们拼搏、我们相信齐心协力可以战胜一切。新闻资讯板块会一直记录着霍格前行之路上的点点滴滴，也会一直见证着霍格腾飞的历程。



员工天地

是企业文化建设与宣传的重要载体，旨在加强企业文化宣贯渠道建设，反映职员的心声、建议和意见，掌握正确的舆论导向，为集团战略提供服务和支持，为霍格人成长提供客观的参考和借鉴，欢迎员工们积极投稿。



《霍格视讯》不仅仅是一份内刊，她的诞生是霍格教育发展中的重要举措，同时也是一位历史的见证者与记录者。从现在到未来，她将全方位展示我们共同发展的步伐，聆听霍格人与霍格教育企业梦想的互动交响。

专题

解读从世界杯谈教育



解读从世界杯谈教育

来源：东南教科院



世界杯不仅仅是教育时机，也是教育者的学习时机。

随着开幕式的结束，历时30天的2018年世界杯正式拉开帷幕。这是球迷的盛宴，对于父母和教师来说，也是一个不容错过的教育孩子和自我学习的契机。您，准备好了吗？

认识世界

在看球赛的时候，球迷可以明显的感觉不同国家的独特风情，热情如火的桑巴军团（巴西）、骄傲浪漫的高卢雄鸡（法国）、严谨细致的日耳曼战车

（德国）等等32只球队，对于孩子而言，无疑是一个认知世界的好机会。

比赛期间，大可根据孩子的兴趣，对参赛国的特色、风土人情、地理气候等等专业知识进行讲解，还可以通过网络

将这些国家的图片或视频直观展现给孩子，促发他们更积极的探索这个世界，去认识世界的多元与广博。有了对外面的憧憬，可以更好的促进孩子学习的动力。



团队精神

足球是一个团队项目，所有走到最后的团队无一例外是全体成员通力合作的结果。

在上届世界杯中，东道主巴西1-7惨败德国的那个凌晨，成为许多人脑海里深刻的记忆。“巴西有内马尔、葡萄牙有C罗、阿根廷有梅西，但德国拥有一支球队。”这句话成

为那场比赛落幕时一句经典。

从单个的球员看，德国队并不是最强的，但他们全队拧成一股绳，最终拥抱成功，顺利夺冠。

2014德国队在巴西世界杯上加冕成功

对孩子而言，无论是在未来的工作还是自主创业，都离不开团队的支持。

在观赛期间，不妨鼓励孩

子说出自己的看法，分析赛事成败的因素，让孩子感受这种大家一同拼搏的感觉，感受为了喜爱的事物努力追求的感觉，感受足球带来的强烈的凝聚人心的力量。

从小让孩子养成团队协作的习惯，对孩子的一生来说是一个宝贵的财富。



努力就会有奇迹

努力坚持，是一种很宝贵

的性格。

在世界杯的舞台上，我们一次次见证由努力创造的奇

迹。首次晋级世界杯正赛的冰岛无疑就是这句话的生动诠释。

在俄罗斯世界杯欧洲区预选赛中，冰岛与克罗地亚、乌克兰、土耳其、芬兰和科索沃分在I组，在不被看好的情况下，7胜1平2负积22分，小组头名直接杀进了世界杯决赛圈。

冰岛的成功绝非偶然，该地年均气温4℃，一年中7个月都是冰天雪地的状态。为

了可以全年参与足球运动，冰岛大量修建室内球场，截止2015年，这个只有约10万平方公里的国家，拥有超过300个足球场。

不仅如此，人口不足34万的冰岛拥有超过600名注册教练员，其中有400人持有欧足联B级教练证书。在冰岛，年仅五六岁的孩子就能得到专

业教练的正确指导。

而这一切的背后是超过20年的日积月累。

在未来社会中，孩子们总会遇到各种困难，其实，成功没什么捷径。在到达黎明之前，成功只需要循序渐进，日积月累。



接受失败

世界杯这个32国参与、全球十几亿人观看的盛事，最后绝大多数人都是要失败的。且不说32支球队只能产生一个赢家，32国的球迷只有一国的球迷可以笑到最后，我们平素喜爱的球队岂

不也是输多胜少？

比赛中，不管是双方球员、教练，还是球迷观众，都一边庆祝胜利，一边学会了接受失败。甚至于“有些球赛，我们关于它的记忆是由败者决定的。”

罚丢点球的巴乔，这个画面

是世界杯历史上经典的画面之一，忧郁的王子巴乔，永远留在人们心中，而在一年后的联赛，巴乔又站在了罚球线上，克服了自己罚丢点球的心理阴影。

学会等待

世界杯比赛好像有个不成文的规律，便是那些在第一场比赛就开始兴奋即进入了状态，或在预选赛打得非常出色的队伍，通常会止步于16强外。

在孩子的教育中，经常会听到父母老师们唠叨孩子何时才能开窍呀，好像总是处在懵懂之中，对学习和考试还没有意识到其中的重要性。特别是

男孩子，远比不上女孩子用功，好像老是稀里糊涂升级。但是，我们不难发现，那些从幼儿园就是好好学生，用功读书死记硬背，往往到了初三高一就没有了后劲。

我记得我在小学时班里有，个学习委员成绩好得不行，考第四就会哭。可是，一上中学，成绩一落千丈。原来她妈妈是会计，小学时还能辅导她，总是会要求她提前学习高年级的

课本。但到了初中，学习的要求远非提前预习能够解决了。

所以，家长和教师需要对孩子的学习能力有正确的评估——要看孩子的潜力。要给他们学习的兴趣和日常扎实的知识基础，乃至丰富的视野。正如世界杯强队，他们有深厚的功底，一旦勃发，势不可挡。那些过早依靠死记硬背和延长学习时间读书的孩子，真有可能被耗尽。





树立规则

眼看 2018 世界杯即将开幕，国际足联却在近期更改了部分比赛规则，新的规则中针对咬人等违规行为，将被判罚直接任意球和出场的严惩。

四年前，在巴西世界杯上，南美乌拉圭队的球星苏亚雷斯在与意大利足球队比赛时，情急之下咬向意大利队的后卫基耶利尼的肩膀

规则是体育比赛的核心，破坏规则往往得不偿失。

在孩子的成长过程中，规则意识的培养也十分重要。通常从孩子三岁起，家长就可以和孩子一起订立规则，并且在

订立以后遵守原则，通过严格执行规则帮助孩子养成一个个好习惯。

在执行规则时，家长一定要言传身教，为孩子树立榜样，并且和学校的教育方式保持一致，为孩子提供具有一惯性和一致性的规则场景，从而引导孩子逐步养成良好的习惯。

值得注意的是，家长和老师布置游戏活动环境的时候，应注意符合幼儿的身心发展规律，过分压制反而适得其反。不当的规则只会让孩子把执行规则当作一种负担，虽然他们暂时愿意遵守规则，一旦走出老师视野就会逆反。

因此，家长和老师应重视方式和环境的引导作用，把对孩子的规则融入到游戏当中，用更有趣的方式潜移默化地带给孩子。

必要的惩戒

有规则，就有判罚。和裁判一样，家长和教师们对孩子的教育中扮演着判罚他们的尝试正确与否的角色。

孩子们做的每一件事都需要一个判罚的尺度，做对了就要鼓励，做错了就需要告诫或是惩罚，而家长教师们要做的就是抓住这个尺度，在合适的时刻做出合适的判罚。奖罚

分明，既可鞭挞顽逆，又可树立正气，使孩子觉得有规可循，有德可依。

通常而言，管教孩子，避免他们出现行为偏差有三道基本防线：父母、学校和司法。

但在当代社会，由于流动、留守等原因，一些家长监护未成年子女的功能在弱化。如果学校这一道防线也不夯实，那就只能期待司法，但刑事处罚和行政处罚去对付“熊孩子”无

异饮鸩止渴。

所以，不但家长要强化监护责任，另一方面则是强化学校管教功能，让教师有权威，能对孩子采取必要的约束与惩戒手段。



给予空间

一支球队，哪怕天赋异禀，哪怕吃苦耐劳，没有教练正确的战术指导，最终的结果也只能是黯然出局。

对孩子来说，家长和教师就是这个教练，根据孩子不同的特点制定相应的教学计划，因材施教。就像一个好的教练，会发现球队中每个人的能力所适应的位置，把所有的有利因素综合起来，形成一个有机的

整体，让球队竞争力处在最佳的状态上。

此外，家长老师们还要根据孩子的性格特点，开发出适合他们的学习方法，授之以渔，让孩子在学习的过程中不断地总结出自己的心得，久而久之，就会发掘出他们自己独特的学习方法。

值得注意的是，教师家长和教练一样绝对不能死板，应多给孩子一些自由发挥的空

间，让学生明确学习目标，目标明确了，才能学得主动。

在生活学习中多营造一种民主、和谐的氛围，如此才能全面调动孩子们的积极性。

最后还是让我们回归赛场，和家人朋友一起看自己喜欢的球队驰骋赛场，在电视机前狂欢呐喊，若此时，有一份由自己和孩子亲手制作的道具，无疑是一个极具感染力的体验。

思享

idea

只有裂变式的成长，才对得起未来的自己

管理者如何面对不确定性

以人为本的人才观，走人才兴企之路

改革创新新霍格——做一名有情怀的家园共育早教践行者

弗里施法则：先让员工满意，才有客户满意

让家园共育成为支撑幼教行业发展战略的竞争力

让家园共育成为支撑幼教行业发展战略竞争力



幼儿阶段是人生的奠基阶段，而父母是最初的启蒙教师，在幼儿成长过程中起着主导作用。现在的社会竞争日益加剧，如何使幼儿们不输在起跑线上，在竞争激烈的社会中立于不败之地以取得成功，这是对现在的父母和园所机构在幼儿教育的问题上提出的一个更新层次的要求。因此，只有家庭和园所二者相互协调、紧密配合，保持基本一致的教育目标和要求，才能为孩子的未来搭建一座彩虹之桥。“家园共育”是幼教永恒追求的一门艺术。

什么是家园共育？

家园共育，就是在幼儿园和家庭之间，教师和家长之间形成合力。合力，是教师的希望也是幼儿园的目的之一。教育合力诸因素中，家庭、学校是最主要的。要圆满完成对幼儿人格、知识的教育，教师必须取得家长的配合，与家庭形成合力，努力完成教育幼儿的目标。

为什么要家庭共育

世界上没有最好的教育，有的是最适合孩子的教育，家长们往往会把这两者给混淆了。这个世界上，没有优秀的孩子和不优秀的孩子的区分，有的，是每个孩子能不能够找到优秀的自己。而如何找到让孩子变成更优秀的自己，就是早教的关键，就在于家长的引导，这就是为什么都说家长是孩子的第一任老师。

孩子未来的美好把握在父母手中，教育的大环境是社会提供的，孩子的教育环境是家庭提供的。古语有云：“千里马常有，而伯乐不常有”，每个孩子都能成为千里马，而霍格教育的教育理念就是将父母变成孩子的伯乐。

家园共育——幼教行业核心发展竞争力

现实生活中的早教亲子课程很多都是一周上1-2节课，最多三节课。上完课后，亲子老师很少做到全面的家庭延伸服务，导致很多家长上一段时间后，觉得你的亲子课程没有什么效果，出勤率越来越低，续报率低，口碑也不太好！

是老师的问题？是课程的问题？其实都不是，而是课程的服务体系问题。因为亲子课程需要亲子老师更多的引导家长去复习、去明白一些好的教育方法及观念。而霍格教育研发团队针对这一现象问题，打造出独有的课程体系加配套教具包服务。根据宝宝不同月龄特点研发，不仅精准把握住宝宝每个生长发育的敏感期，而

且还有线上教学视频教你在家科学育儿。

教具包通过游戏、家庭环创、绘本故事、父母必读、闪卡、玩具操作、户外亲子等方法辅助家长学习。让家长在家科学育儿，参与孩子成长的每一步！

作为国内领先的IP内容服务商+家园共育第一品牌。霍格教育已经多次展示在整体提升办园质量、全面服务园所等方面的系列成果，获得各界高度认可。在与众多机构园所合作的同时，已帮助众多园所与机构走上信息化，精品化，规范化的发展道路。未来也将为国家提倡的家庭教育落地政策贡献更大的力量。



弗里施法则：先让员工满意，才有客户满意

本文摘编自：《影响世界的100个管理定律》 作者：吕国荣

弗里施法则的提出者是德国慕尼黑企业咨询顾问弗里施，主要内涵是：有了员工满意，才有客户满意。



许多企业都习惯于将客户满意度挂在嘴边，并为此绞尽脑汁翻新着服务的花样。但他们往往会发现，这些新花样到后来起到的效果并非总是那么显著。原因何在？因为很多企业忽视或者没有足够重视“让自己的员工满意”。

在一条完整的服务价值链上，服务产生的价值是通过人，也就是企业的员工在提供服务的过程中体现出来的。员工的态度、言行也融入到了每项服

务中，并对客户的满意度产生重要的影响。而员工是否能用快乐的态度、礼貌的言行对待顾客，则与他们对企业提供给自己的各个方面的软硬条件的满意程度息息相关。因此，加大对员工满意度与忠诚度的关注，是提升企业服务水平的有效措施。

企业光靠优厚的薪金、稳定的福利，很难长久地留住员工，让员工为企业勤恳工作。只有想办法让员工热爱工作，

在工作岗位上越做越开心，才能很好地发展下去。如何让员工在工作岗位上越做越开心呢？

赋予员工使命感，是一个让员工满意的不错方式。使命感可以驱策人向前走。企业必须赋予员工使命感，鼓舞企业员工去接纳公司的概念，分享公司管理者的感受及态度，认同公司的方向，并且去执行。这样员工就有可能在工作中更投入，更多地关心公司的成长。

弗里施法则的案例

巴西的 SIMICO 公司

在这方面就做得相当不错。这家公司鼓励自己的员工多出创意，员工只要有了好的创意，公司就会给予充分的支持，以帮助员工实现梦想。他们始终将员工的成长和企业发展紧密联系。正是有了这样的共同目标，这家公司成长为了巴西最大的物业管理公司。SIMICO 公司由于创新气氛浓厚，被誉为世界上最有活力的公司。



西南航空公司

连续 20 年保持赢利的美国西南航空公司则通过处处为员工提供支持，保持了员工对公司的高度认同和工作热情。他们要求管理层要经常走近员工，参与一线员工的工作，倾听员工的心声，告诉员工关于如何改进工作的建议和思想。与其他服务性公司不同的是，西南航空公司并不认为顾客永远是对的。公司总裁赫伯克勒赫说：“实际上，顾客也并不总是对的，他们也经常犯错。我们经常遇到毒瘾者、醉汉或可耻的家伙。这时我们不说顾客永远是对的。我们说：你永远也不要再乘坐西南航空公司的航班了，因为你竟然那样对待我们的员工。”正是这种宁愿“得罪”无理的顾客，也要保护自己员工的做法，使得西南航空公司的每一个职员都得到了很好的关照、尊重和爱。员工们则以十倍的热情和服务来回顾客。赫伯克勒赫说：“也许有其他公司与我们公司的成本相同，也许有其他公司的服务质量与我们公司相同，但有一件事它们是不可能与我们公司一样的，至少不会很容易，那就是我们的员工对待顾客的精神状态和态度。”这正是西南航空公司长期盈利的秘诀所在。

韩国精密机械株式会社

实行着一种独特的管理制度，即让职工轮流当厂长管理厂务。一日厂长和真正的厂长一样，拥有处理公务的权力。当一日厂长对工人有批评意见时，要详细记录在工作日记上，并让各部门的员工收阅。各部门、各车间的主管，得依据批评意见随时核正自己的工作。这个工厂实行“一日厂长制”后，大部分员工都坐过“厂长”的职位，工厂的向心力增强。工厂管理成效显著，开展的第一年就节约生产成本 300 多万美元。

沃尔玛公司

沃尔玛在阿肯色州罗杰斯机场的飞机库里都会停有 12 架飞机。为了能听到最基层的声音，地区经理们每个星期一的早晨都要乘坐飞机前往自己分管的地区视察。视察一般进行到周四。在视察过程中，经理会大量接触基层的员工，了解他们的信息和对公司的建议，了解他们对商品销售走势的看法，对提出了有价值建议的员工进行及时奖励。因为能广开言路，倾听最基层员工的意见，沃尔玛总是能了解到最新的信息，从而及时作出调整。

老板山姆·沃尔顿强调：公司领导是员工的公仆。公仆领导，也就是领导和员工之间是一个“倒金字塔”的组织关系，领导在整个支架的最基层，员工是中间的基石，顾客永远是放在第一位。领导为员工服务，员工为顾客服务。只有把“老板”伺候好了，员工的口袋里才会有更多的钞票。员工作为直接与“老板”接触的人，其工作精神状态至关重要。因此，领导的工作就是指导、支持、关心、服务员工。员工心情舒畅，有了自豪感，就会更好地服务于顾客。在沃尔玛，任何一个员工佩带的工牌上除了名字外，没有标明职务，包括最高总裁。公司内部没有上下级之分，见面就直呼其名，这种规定使员工们放下了包袱，分享到了平等分工的快乐，营造了一个上下平等的工作氛围。沃尔顿还强调：员工是“合伙人”。沃尔玛公司拥有全美最大的股东大会，每次开会，沃尔玛都要求有尽可能多的部门经理和员工参加，让他们看到公司的全貌，了解公司的理念、制度、成绩和问题，做到心中有数。每次股东大会结束后，沃尔顿都会邀请所有出席大会的员工约 2500 人到自己家里来举办野餐会。在野餐会上，沃尔顿与众多不同层次的员工聊。



在我们看来，这些公司所运用的一些方法似乎都不足为奇，但要持之以恒地去做这些事情却并非易事。成功的企业之所以能成功，就在于它一以贯之地做到这一点。

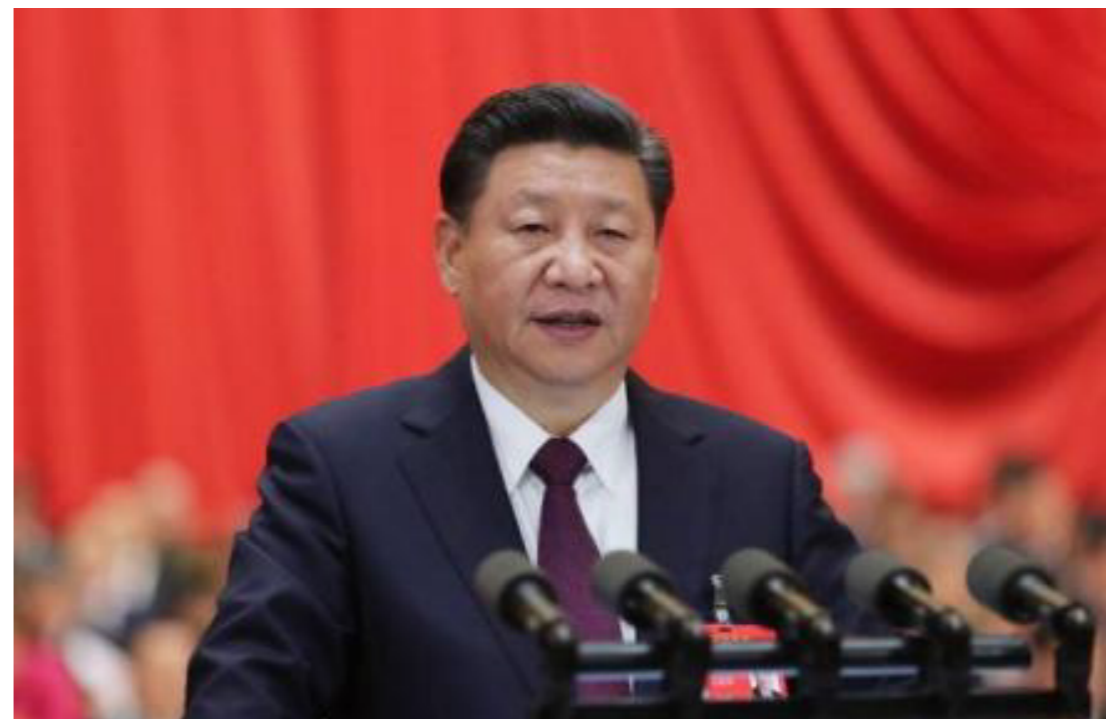
建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，加快教育现代化，办好人民满意的教育。”习总书记的声音沉浑厚的声音响彻于九天云霄，共鸣在亿万中华儿女的心中，也在霍格教育工作者们脑海中回响回荡。

党的十九大报告把教育放到优先发展的位置，提出努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育，明确了推动教育事业未来发展的思路与方向，给了我们前进的目标和动力。作为教育战线的工作人员，使命和担当责无旁贷。我们要认真学习报告精神，“要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

霍格教育认真贯彻党的十九大的重大决策部署，坚持国家提倡的家园共育新模式落地政策，采用家庭，机构，互联网

三位一体三结的新型教育理念，以高度的责任心与使命感使园所提升竞争力与服务质量，让家长放心，孩子舒心。在教育道路上稳步向前，不断创新。全面贯彻落实十九大对教育工作的新要求，聚焦发力，精准施策，重点突破，努力提升自身创新力，努力让每一个孩子都能享有舒适而有质量的教育环境与内容。

“教育是一个民族最根本的事业，是现代化建设的战略基础。”习近平总书记在党的十九大报告中对教育发展的战略作了翔实的阐述，为今后一个时期党和国家的教育发展描绘了宏伟蓝图，也为民办教育指明了方向。在实践的过程中，霍格教育也将紧跟党的步伐，始终牢记使命，从人民需求出发，奉献自我，为素质教育发展作贡献。每一位教育工作者都将不忘初心，争做一名有情怀的素质教育者。





以人为本的人才观，走人才兴企之路

人才是企业最重要的资产，是企业可持续发展的源泉和基石。霍格教育作为教育从业者的一员，在如今激烈的市场竞争中能否立于不败之地，从根本上说在于企业自身的竞争能力。人才是企业竞争发展中的关键，人才素质高低决定着企业的兴衰成败，残酷的竞争迫使我们必须将人才问题提到战略的高度去把握。

一、企业竞争的核心是人才

人才是创造企业利润的源泉，是企业发展的原动力。人才兴，事业兴，人才强，事业强。激烈的市场竞争，是企业经济

实力的竞争，是企业技术实力的竞争，是企业经营管理能力的竞争。而这些要人才来支撑，人才决定实力，决定事业的成败。说到底，现代企业的竞争是人才的竞争。苹果公司如果没有乔布斯可能就没有苹果公司的今天，乔布斯作为苹果的领军人才，改变了现代通讯、娱乐乃至生活方式，他让苹果公司成为全世界市值最大的上市公司。

卡耐基说过：“你可以把我所有的工厂、设备、资金全部夺去，但只要保留我的人员，几年后我仍将是钢铁大王。”以人为本的管理已经成为企业现代化管理的新趋势。竞争的现

实使人们认识到，任何高新技术都是由人所创造、所使用并为人服务的，技术更新要靠人，开拓新市场要靠人，加强企业管理也要靠人。

二、企业的人才战略核心是吸引人才，培养人才，用好人才

优秀的人才才是良臣主而事，良禽择木而栖，当今企业的竞争实力很大程度取决于如何用人，如何吸引到更多的人才，如何让优秀人才发挥更大的作用。因此我们要有新的理念去解决人才问题上的一些误区。

1. 更新观念，拓宽人才引进通道。

要创新人才理念，牢固树立“人才支撑发展、发展造就人才”、“人人能成才、处处有舞台”的人才工作理念，做到坚持德才并重的选才标准，重学历不唯学历，重才更要重德；坚持内外并重的选才视野，注重人才来源多元化。

长期以来，企业的人才来源主要是企业的自身培养，但无法弥补企业发展对各类人才的需求。实践证明，企业的人才观要适应市场经济的需要，在人才问题上必须是培养和引进相结合。引进优秀人才对促进企业快速发展、进行技术创新、掌握行业信息、降低成本、有效缩短企业与竞争对手的差距等方面都有着巨大的作用和意义。

霍格教育要以开拓进取的精神，在用人之道上，针对企业发展所需，广开才源，筑巢引凤，搭建人才干事创业的平台。

2. 强化培养，开发青年人才的潜能。

青年是企业发展的希望，他们将是企业未来发展的中坚力量，不断提高青年人才质量是企业生存发展的根本，坚持“岗位是最好的培训，工作是最

好的老师”，采取及早选苗、重点扶持、跟踪培养等措施，通过导师带徒、挂职锻炼、岗位交流、培训深造等方式，加强对青年人才的锻炼培养，提高青年人才的素质，促进他们快速成长。营造“让树木自由生长”，为“良种”提供“肥沃的土壤”和“充足的阳光”的“创新生态系统”。

霍格教育在青年人才的培养上不余遗力，提供全方位的学习培训，创造各种机会搭建发展平台，放手让青年人才独当一面，经受更多锻炼，让他们发挥聪明才智，展现人生价值。

3. 完善机制，为人才成长营造良好的环境。

引进先进的人才管理理念，建立科学合理的制度是造就人才，加快人才队伍建设的一个重要环节。健全完善评价、考核、选拔、调控、激励和评估等一系列人才建设机制，用数据和业绩说话。一个好的用人机制，既会使英才辈出，也不会把大器晚成者埋没。尊重知识，尊重人才，并不是哄着干，捧着干，而是在企业设定一套考核体系下管理人才。企业要努力为人才脱颖而出营造良好的环境，让他们充分施展才华，

勇于创新，大展宏图。

青年人才工作中，加强组织的关爱显得尤为重要。霍格教育通过建立人文关怀和心理疏导机制，加强横向联系和纵向沟通，形成与人相互尊重、相互帮助的组织文化。集团党委定期与青年人才进行座谈交流，倾听他们的心声，关心青年人才的成长，注重青年人才队伍的价值观教育。通过各种沟通渠道，使青年人才有机会表达他们对某些事情的看法和关注，并使他们能够很方便地得到其所关心的问题的解答，在实践中塑造以尊重人、关心人、信任人、培养人为核心的组织文化。如在阿里巴巴董事长马云看来：“员工的专业总有一天会具备，但如果没有人关心他们的心灵成长，人才有一天会走掉，会在工作的高压下迷茫”。

作为一家有情怀的教育企业，要在激烈的国际竞争中处于不败之地，还需要我们不断更新观念，加大人才引进和培养的力度，不断凝聚培养造就一支懂管理、善经营，会创新的高素质的人才队伍，以人才的开发带动企业的整体发展。

管理者如何面对不确定性？

来源：MBA中国网讯



特征一：我们所面临的挑战在于不确定性不仅仅是常态，而是经营的条件与机会

这个话题也是我最近几年来最主要关注的两个话题之一。一个就是在互联时代的管理，如何激发个体，另一个就是如何面对不确定性。

我们今天做管理和经营，可能比以往任何一个时代的挑战更大，这个挑战就在于不确定性不仅仅是常态，其实已经成为你经营的基本背景。

也就是说企业对于市场的把握，对于机会的认知，对于可能性的探讨，甚至企业增长的来源，经营的条件都来自

于对不确定性的把握。当你了解不确定性的时候你才能了解真正的可能性在哪里，所以我在今天介绍这方面所研究的内容，同时我也特别希望我们经过不断的努力，在不确定性中找到发展的机遇，希望有一天我们有力量来推进中国的进步，推进这个民族的腾飞。

特征二：我对互联网最深的理解，是庞大的线上消费人口

我回到我的话题，有几件事情各位肯定知道，其中一个就是互联网。我觉得互联网大家非常关心，比如说有没有互联网的思维，互联网企业对传统企业的冲击到底是什么，坦白

讲这都不是我关心的。我对互联网最深的理解，也希望各位认真对待它的地方是，它拥有庞大的消费人口。

也就是说你要不要跟互联网走在一起，不是基于这个技术，而是因为这个技术带来的巨大消费人群。

看一下中国的数字，2003

年网民数：0.79 亿，网民渗透率：4.6%；到 2014 年，网民数 6.49 亿，网民渗透率：48%；英法德意四国总人口 2.7 亿；11 年间，中国网民数增长了 8 倍；网购人群 > 英法德意四国人口总和。

更需要特别认真对待的是它的有效消费数据。所以每次

有人问我互联网的时候，我不回答互联网思维、互联网技术、互联网转型、互联网工具，我说你们不用往那边想，有接近8亿人，您是否需要与其发生关系，你要不要关注他？我想这就是你要特别面对的话题。

特征三：渠道发生了根本性的改变

我们来看看整个渠道的不同，今天看到的很多改变，很大程度上都是源于一个特别有意思的地方，就是渠道改变。我们无论看商业概念或者任何其他的东西，你会发现渠道已经完全改变。

我们看的渠道不再是原来的渠道，很多情况下看商业模式的创新，很多人问他们为什么会做创新，我说非常简单，因为他们把传统商业模式当中所有的浪费拿掉。也就是说如果我们按传统渠道的概念去讲，其实中间非常多的浪费，信息不对称，链条长，每个环节价值的分配和榨取。可是你在今天看到互联网可以把这个事情全部解决掉，所有的部分都变成是一个网状的概念，信息是对称的。

“互联网+”之下，当数据产生是全方位、实时、海量的时候，企业间的协作就必须像互联网一样。要求网状、并发、实时的协同。解决了传统渠道信息不对称，中间环节过多，链条长，产业效率低的问题，所以你不得不做的这个基本改变。

特征四：企业所关心的最重要的东西已经从内部转向了外部

这是一个核心的变化，我们所关心的最重要的东西已经从企业内部转向了企业外部。也就是说一个企业如果只能有自己内部资源的能力，或者仅仅拥有内部优势的发展，那你今天一定是被淘汰的。

在技术的帮助下，三件事情会变成最重要的核心：

第一，用户体验至上，商业回归人性；

第二，未来商业的本质就是数据，要么数据化，要么灭亡；

第三，企业依靠“内部资源能力”和“外部合作生态”形成持续“价值创造”、“价值传递”和“收益获取”的内在“系统逻辑”。

所以，企业管理者需要理解用户中心。数据驱动，生态协同是极为重要的，需要认识到，企业真正的机会必须延展到外部去，必须是一个内外部合作，形成一个价值创造、价值传递，以及获取收益的系统逻辑。

比如很多人在一起讨论战略，他们问我今天战略最大的挑战是什么？我说最大的挑战就是与现有你的资源和能力可能没有关系或者关系不大。这与之之前完全不一样，我们学战略里面比较多会关心资源和能力，特别是内部的资源和能力，会比较多的关心相对竞争优势，会比较关心核心竞争力的培养。

可是今天非常奇特的一个现象，我希望大家特别在意的是，今天你的资源和能力都不是最重要，最重要的是你不可以与外部组合在一起，去做价值创造，价值的延伸，以及价值共享。

环境的这些根本性改变，会使得对管理者的能力要求有了新的要求，这需要我们要做好准备。

只有裂变式的成长，才对得起未来的自己

01

之前有人看我做自媒体平台撰稿人，好像挺轻松赚钱的样子，就跑来问我：

“自己做自媒体可以赚到钱吗？如果可以赚到，我就努力学！”

我：“学什么学精了，都能赚到钱，不一定是自媒体。另外，你把顺序搞错了，不是能赚到钱你才努力学，而是你努力学且学有所成之后，才能赚到钱。”

他：“那我再看看吧，我现在急需用钱，想要快速赚钱。”

02

所以，大家发现了么？

这个小事故说明了什么？

人们总是都把播种和收获的顺序搞反了。

不是你看到了丰收才想去播种，而是你播种之后，自然会看到收获。

播种和收获本来就不在一个季节，春天不努力，秋天徒伤悲。

不是你想要稿费，才去努力去写文章。

别妄想用努力一下子就赶超那些从小到大，数十年如一日的努力积累的人。

这个世界上哪有那么多怀才不遇，你所看到的幸运，不过是他们的厚积薄发。

03

还记得之前被刷屏“36岁我除了收费，什么也不会”的那篇文章吗？

河北唐山地方政府把各个路桥费都取消了，很多收费员失业，其中一个大姐振振有词地说：“我今年36岁了，我的青春都交给了收费，现在啥也不会，也没有人喜欢我们，我也学不来任何东西。”

乍听起来，似乎很有道理，但细思极恐。



请问政府欠你的吗？青春欠你的吗？并没有。

而是你辜负了自己的青春和自己的人生，为什么别人的 36 岁又美又瘦又有钱，还有技多不压身的各种兴趣爱好，而你的 36 岁，除了年龄什么也没有？

我不同意把这个定义为中年危机，每个年纪都需要有他的危机感。

高考的时候你不担心落榜？工作的时候，你不担心做不好被 fire？特么幼儿园的小朋友还担心自己不够乖不够可爱拿不到小红花呢！凭什么作为一个一米多的大人活得没有危机感。

一切觉得被社会抛弃的手脚健全身体健康的成年人，归根究底，是你主动脱离的整个世界，不知道何为潮流，何为斜杠人生。

做为一个成年人，你可以一生只会一样东西，但你得确保这样东西足够你安身立命，足够你养家糊口，如若不能，你必须得多学多想多做，好让你在失去的时候，不恐不慌。

别沉浸在低水平的安逸里不可自拔，最高境界的安逸是你一直在稳定地努力，一天一天变成更好的自己，这种安逸让人舒服。

别再拿着所谓金饭碗而沾沾自喜，这个世界上不存在什么金饭碗，真正的金饭碗，永远是你无可取代的能力。

04

这个世界很功利，它容不下既不努力又没有实力的人。

可你应该感谢这个功利的世界，让你所有的努力不负期望。

相信很多人的想法和我一样：一个公司的董事长肯定非常安逸舒服，轻轻松松就赚了大钱。

直到经历了上次南京的三天两夜我才知道！！

真！的！一！点！也！不！轻！松！

其实真的很多和我一样的人，把一切得不到的都归功于命运。

鬼知道，为了对抗这个激变的世界，要付出多少努力！

你看到了董事长表面的光鲜亮丽

却不曾看见凌晨三点还在准备第二天的演讲稿

却不曾看见为了公司发展而翻阅无数材料到忘记吃饭

却不曾看见为了公司新的发展方向而辗转难眠

……

不说，不代表轻松。

05

梦想从来没有贵贱，谁的梦想，都非常耀眼。

有些人就想养花养草，有些人就想当厨师，有些人就想赚钱，有些人想当音乐家，有些人想开咖啡馆。

人生很长，千万别搞反了努力和梦想的顺序。

你不必知道先有鸡还是先有蛋，但必须得知道先有努力才有梦想。

那种一时兴起追求梦想，间接性打鸡血，假装自己很努力，可怜自己怀才不遇的样子真的很难看。

我希望，我们都酷一点，如果你渴望裂变式成长，你就得接受浓缩式的压力，那样的你才配说得上在梦想的路上。

有追求梦想的时候不矫情，才能在说出自己梦想的时候坦荡荡。



聚焦

早幼教+AI，能碰出什么火花？

2018年学前教育行业发展现状分析

要想分早幼教的大蛋糕，从『内容』和『载体』切入才是王道
中国早教简史

早幼教产业凭什么受到资本青睐？

早教 + AI，能碰触什么火花？

文章来源：北京商报

随着“二孩”政策放开，幼教行业优质师资缺乏，丑闻事件接连曝出。教育科技公司投入大量资金进行探索，试图让AI成为婴幼儿机构的标配，来解决机构中存在的种种问题。然而AI+早教，真的能碰触火花吗？

近年来，互联网，大数据，人工智能等慢慢渗透到各行各业，带了新的科技革命。在所有新技术中，AI绝对是教育行业的最热词汇之一。AI+教育在去年声势渐强，因材施教、千人千面、大数据画像、技术手段加持……

AI系统有助于机构安全管理

科技与教育的结合已经是发展趋势，“AI主要应用在汽车、语音和图像三个方向，而语音和图像识别这两个方向在幼教领域是有作为的”。威创股份CPO郭丹表示。

在全国两会期间，高层领导提出，“要多渠道增加学前教育资源供给，运用互联网等信息化手段，加强对儿童托育全过程监管”。郭丹对此解读为，幼教行业需要用AI技术来升级安全管理系统。

据了解，在一些托育机构，监控系统发现保育

员或者幼教对儿童进行不恰当行为，这些监控被广泛流传，“这些不恰当行为可以通过AI系统来阻止”。在早教机构，师资良莠不齐，而幼儿在托育期间不能明确表达自己的处境，这些给园长的管理也带来困扰。

有的家长反映，自己的小孩由于午休期间不休息，被保育员放到厕所里。“这种行为在早教机构是不被允许的，但保育员的这种行为被园长发现很难，除非园长每天花大量的时间巡园。AI系统可以帮助解决这个问题，”郭丹表示。

对于AI系统解决儿童

安全的问题，业界专家持肯定态度。北京航空航天大学人工智能专家秦曾昌表示，AI技术可以在社会安全领域中起到作用，如大型集会的人流管控、公共场所的公共安全等。学校和早教机构都有监控，AI技术可以使现有的监控设备升级，提高智能化水平和快速检索。

瓶颈1：托育机构安全标准空白

幼儿园的安全标准是有规范的，但是对于0-3岁的早教行业没有行业标准。据了解，国家卫计委、教育部等部门正在调查研

究，制定婴幼儿发展的规划和行业标准。郭丹认为，婴幼儿托育机构的行业标准中包括安全标准，将这些标准的设置进入AI系统，让该系统成为早教机构的标配。

AI安全系统成为标配，这涉及到价格等多方面的问题，郭丹对此表示，这套系统和摄像头系统组合花费并不高，关键在于，这套系统相当于园长或者监管部门的眼晴。如果这套AI系统能成为行业的安全认证系统，那么对行业的规范发展影响是深远的。

AI系统节约了园长巡园的成本，但是全国幼教联盟秘书长孙纲认为，在早教行业，提高幼师的师德是更为根本的。这个行业有关教师的行为没有统一的规范，哪些行为应该被制止，哪些行为应该受到惩罚，目前没有标准。这是AI系统发挥安全功能的一个障碍。

瓶颈2：行为问题诊断无标可依

在早教机构，家长希望自己的孩子能够得到个性化教育。有的婴幼儿在成长的关键时期会出现分离焦虑、感统失调、多动症等问题，如果能够在早期发现，有利于孩子健康成长。郭丹表示，这是AI系统下一步探索研发的问题，目前早教领域教师并不专业，对于婴幼儿的行为问题不能判别诊断。请业内资深专家对儿童的行为问题表现出来的特征进行总结，然后输入到AI系统中，教师通过AI系统提供的数据，初步诊断孩子行为问题的可能性。

对此，移动互联网教育产业基金创始合伙人尉迟道坤认为，这是AI在幼教领域的一个探索方向，幼儿表现千人千面，如何采集多样性数据，意味着人工智能需要进行很多数据分析，导出针对这些人群的特征。

对于AI系统在幼教

领域进行个性化教育的探索，孙纲持质疑态度，他认为，对于婴幼儿的1万个动作，从中筛选出反映行为问题的动作，这种识别有多少科学依据。

目前婴幼儿成长的专家对此识别尚有难度，AI系统观察幼儿这些细微的变化，从而给予个性化教育，这需要攻破好多技术难题。关键问题还在于，对于孩子行为问题的矫正或者说教育，学术领域还有争论，并没有统一的标准。通过AI的固定算法来下结论，并且取得专业人士的信服，这是个庞大的工程，还有很长的路要走。

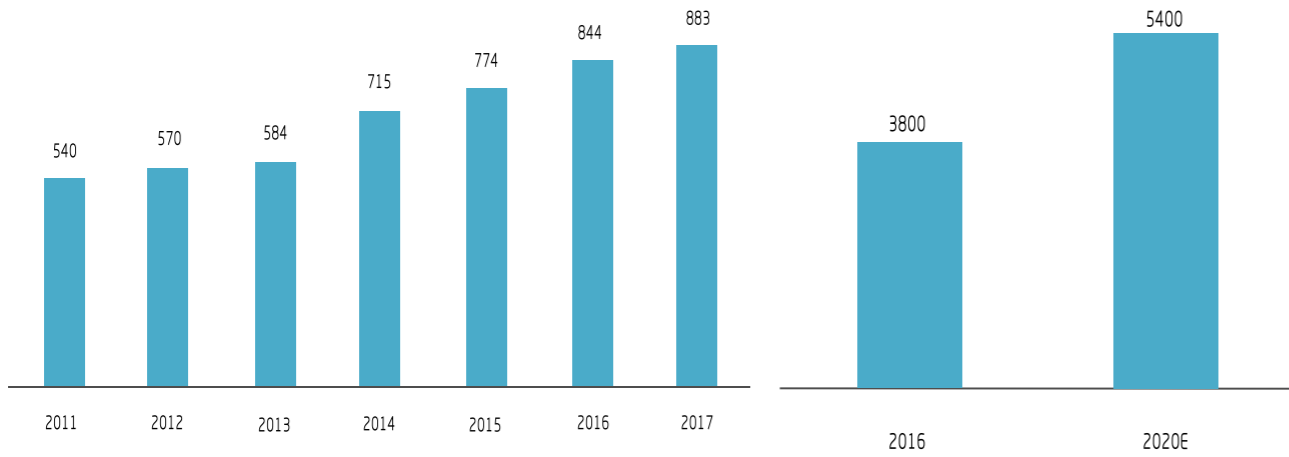
秦曾昌表示：“AI可以辅助我们做幼教的安全工作，目前我没看见也没了解到通过公共视频来识别自闭症的研究。要探索AI辅助人工做教育工作的同时，也要规避对AI技术不切实际的期待。”

2018 年学前教育行业发展现状分析

来源：前瞻产业研究院

二孩出生人数创新高，学前教育市场规模将达 5400 亿元

2016 年实施全面二孩政策之后，2017 年二孩出生人数升至 883 万人。由于二孩政策的推动与 80 后家长对早教的重视，学前教育市场规模快速扩大。



图表 1: 2011-2017 年二孩出生人数 (单位: 万人)

图表 2: 2016-2020 年学前教育市场规模及预测 (单位: 亿元)

根据前瞻产业研究院发布的《2018-2023 年中国学前教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，2016 年中国学前教育市场规模约为 3800 亿元，预计到 2020 年将突破 5400 亿元。

学前机构发展势头猛，仍存问题待解决

根据前瞻产业研究院《2018-2023 年中国学前教育行业市场前瞻与投资战略规划

分析报告》，2016 年底，我国幼儿园数量约 23.98 万家，学前教育机构猛增。但从目前全国整体情况看，短期内地方政府因受到资金、教师团队、管理经验等诸多客观因素的影响，大规模扩充公办幼儿园并不现实，整体缺口仍很严重。

而早教行业在中国历经十余年的导入期后，目前在北京、上海、深圳、广州等大中城市已步入高速成长阶段，并且开始向二、三级城市扩散。从整

个行业的运行状况看呈现以下特征。

一是行业发展迅速，品牌认可和依赖程度高。随着国民整体文化素质的提高，以及国外教育理论在国内的传播，越来越多的人开始接受早期教育，早教机构数量日益攀升。据前瞻产业研究院统计，2016 年幼教公司 1.816 万家，总产值 177.21 亿，总体特征规模小，呈现营收高速增长趋势。此外，家长倾向于选择口碑好、教学

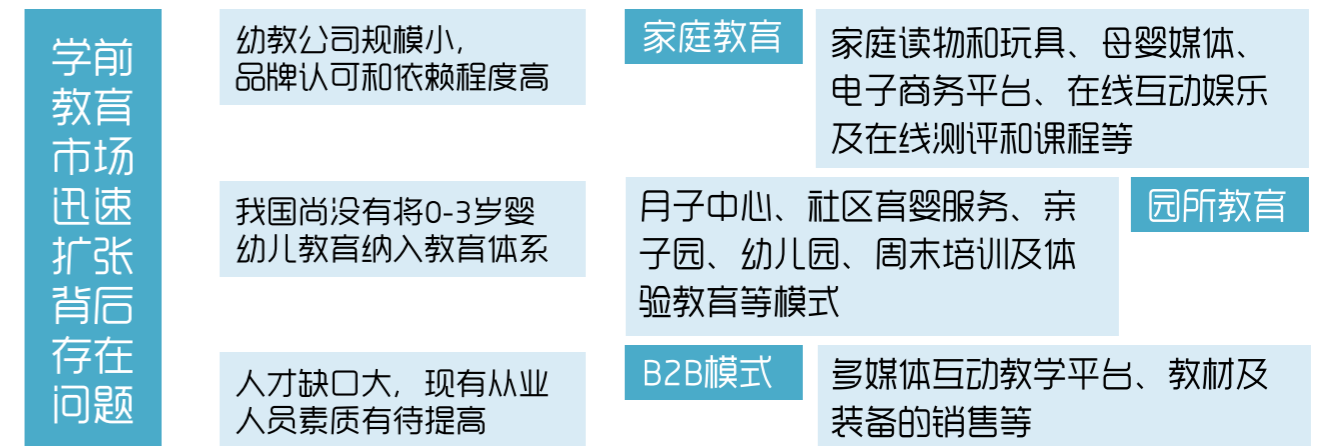
质量高的早教企业，对品牌的认可度及依赖程度很高。

二是市场监管薄弱，门槛较低。我国尚没有将 0-3 岁婴幼儿教育纳入教育体系，早教机构一般以教育咨询或文化公司的名义在工商部门注册，无

需去教育部门备案，工商部门只监管其经营活动。

三是从业人员素质低，专业人才匮乏。早教行业具有很强的专业性，目前从事早教工作的教师大多数是从幼教行业经过短期培训改行而来，人才

缺口非常大，而且现有从业人员普遍素质不高，人员流动率非常高，难以满足早教工作要求和市场需求。



图表 3: 学前教育市场扩张背后存在的问题

图表 4: 幼儿教育产业分类及发展模式

- | 序号 | 教育部 2018 年工作要点 | 序号 | 教育部基础教育司 2018 年工作要点 |
|----|---|----|--|
| 1 | 推动《学前教育法》法律起草修订 (第 13 条) | 1 | 研究出台《关于学前教育深化改革规范发展的意见》 (第 4 条) |
| 2 | 研究出台《关于学前教育深化改革和规范发展的意见》 (第 22 条) | 2 | 召开全国学前教育工作会 (第 4 条) |
| 3 | 召开全国学前教育工作会 (第 22 条) | 3 | 推进实施第三期学前教育行动计划 (第 4 条) |
| 4 | 推进实施第三期学前教育行动计划，扩大普惠性资源，完善学前教育体制机制 (第 22 条) | 4 | 扩大普惠性资源 (第 4 条) |
| 5 | 完善幼儿园教师补充机制和工资待遇保障机制 (第 22 条) | 5 | 完善学前教育体制机制和政策保障体系 (第 4 条) |
| 6 | 推动各地出台学前教育生均拨款制度 (第 22 条) | 6 | 印发《幼儿园玩教具图书配备指南》，指导幼儿园改善办园条件，创设丰富适宜的游戏环境 (第 8 条) |
| 7 | 印发《幼儿园玩教具配备指南》，组织征集优质游戏化课程资源 (第 22 条) | 7 | 开展防止和纠正“小学化”专项治理行动 (第 8 条) |
| 8 | 开展防止和纠正“小学化”专项治理行动。指导各地开展幼儿园办园行为督导评估 (第 22 条) | 8 | 开展第七个全国学前教育宣传月活动 (第 8 条) |
| 9 | 全面加强教育经费投入使用管理，研究完善学前教育投入机制，完善教育社会投入政策和非义务教育成本分担机制 (第 39 条) | 9 | 广泛征集优质游戏化课程资源，组织编写体现中华优秀传统文化和现代生活特色的绘本 (第 8 条) |
| | | 10 | 支持幼儿园开展丰富适宜的教育活动，切实提高科学保教能力 (第 8 条) |
| | | 11 | 推进基础教育信息化应用，完善学前教育学籍信息系统 (第 11 条) |

图表 5: 教育部 2018 年工作要点

图表 6: 教育部基础教育司 2018 年工作要点

早教产业凭什么受到资本青睐？

来源：搜狐教育

如果说创业者选择赛道时，更多的会从个人经历和情怀出发，那么，当资本关注一个赛道时，则会更关注市场机会与客户群体。早教幼教是教育领域最重要的赛道之一，无论是线上平台，还是线下机构，近年来都不断涌现出各种各样的创业项目，不断吸引着资本市场的目光。

0到14岁孩子的家长是一个有着强支付能力的消费群体，对孩子的教育投入更是这个群体的主要开支之一。因此，随着商品和消费需求的不断升级，针对0到14岁孩子的教育市场会有较多机会。

在此基础上，资本更倾向于

早教幼教领域的原因有四点：

第一，群体基数大。

随着二孩政策放开后，我国每年有近1400万新生儿，婴幼儿的群体基数正在不断扩大。

第二，家长支付意愿强。

现代社会竞争越来越激烈，家长越来越重视孩子的教育问题，对于优质的教育产品，婴幼儿家长有着极强的支付意愿。

第三，对产品和服务需求的升级。

新生代的婴幼儿家长以80、90后为主，他们普遍接受过良好的教育，家庭经济水平有较大提升，有着国际化的视野，消费理

念以及对孩子的教育理念都有很大转变。这个群体对新产品和服务的需求升级是必然的，这就为国内早教幼教产品提供了很多机会。

第四，国内K12市场发展较为成熟，竞争也非常激烈，创业项目较难突破，因此相对于K12阶段，会更倾向于早教幼教领域。

在早教幼教这一赛道中，资本更倾向于哪些细分领域？

总的来说，更倾向于扎实稳健、团队优秀的教育机构，主要有四类：

第一类：托管班、托管机构。

婴幼儿家长的年龄大部分在

25岁到35岁之间，正处于事业上上升期，工作繁忙，没有足够的时间带孩子，因此，托管机构是一个刚性需求。

第二类：本土的线下早教机构。

目前国内影响力较大的早教品牌都是直接引入国外的成熟的早教体系，如美吉姆、金宝贝等，但受制于国外品牌本身更新速度与汉化所需时间成本等因素，这类品牌普遍有产品迭代速度过慢的问题，无法真正满足国内婴幼儿家长的需求。因此，市场对本土的、有较强研发迭代能力的早教品牌有强烈渴求。

第三类：私立幼儿园。

一方面，中国人口基数太大，公立幼儿园教育资源稀缺，同时，受政策影响，以前的民办幼儿园发展速度偏慢，远远不能满足市场需求。另一方面，越来越多的家长意识到，早期教育对于孩子性格的养成、习惯和思考方式的培养，以及世界观、人生观的树立有着极其重要的影响，所以真正优秀的幼儿园有着极大的市场缺口。随着政策对资本市场放开，将促使优质的民办幼儿园品牌迅速扩张，为更多家庭提供优质的服务。

第四类：特长教育。

特长培养不仅能使孩子有一个积极的爱好和擅长的技能，还能增强孩子择校时的竞争力，尤

其是国外学校招生时会更看重孩子的特长能力。例如，常青藤高校选择学生时，会有大比重的分数来自于对其体育能力的评价。因此，越来越多的家长会更愿意、更有目的地让孩子接受特长教育。另外，国际学校也特别需要这类教育产品与其原有的教育体系进行结合。无论在C端还是B端，特长教育都有着较大市场空间。

总而言之，教育是一个责任重大、意义重大的创业领域，要想做长久的生意，就不能过于急躁。在未来的几年发展中，幼教行业也势必会成为众多人心目中的一块蛋糕，市场红利的到来，又有多少人愿意抓住这次机会呢？

作为早教和史学资深爱好者，有一些问题困扰了笔者很久，古时候早教是什么样的？为什么中国人前几年在早教这方面崇洋媚外？中国早期教育发展是怎样的？难道中国古时候的早期教育就真的没有可取之处了吗？

人常说“读史可以明智”几乎没有人研究中国古代早教发展史，为了让大家了解我国古代早期教育的历史，于是团队历时3个月搜罗国图上百本相关书籍取其精华，编辑而成，希望大家能读《早教简史》而使之明智，鉴以往可以知未来。

今天，咱们就一起去看看：

原始社会时期

关键词：社会公育、口耳相传、言传身教

据《白虎通》卷一记载，“长幼偕居，不君不臣；男女杂游，不媒不聘”、“教民熟食，养人利性，避臭去毒”。

原始社会对婴幼儿教育主要是围绕着生产劳作进行，每个民族的先贤、先圣教民导民（含教育幼儿及青少年）的基本内容都是传授“稼墙”、制作农具、渔猎、牧农等原始生活的知识和经验。他们的没有文字和书册那个时期的幼儿教育呈现的时平等性和普及性的特点。

奴隶时期

关键点：胎教、孺子室、书册

代表人物：周文王等西周统治者

奴隶时期：夏朝到西周，约有一千三百年之久；体力劳动与脑力劳动的出现和对立，文化宗教事业的发展，开始出现学校，并且分为两个系统“国学”与“乡学”。

其中西周的统治者非常重视幼儿教育主要包括：胎教、婴儿教育和幼儿学前教育。并创办古代第一个婴儿教养机构“孺子室”，它专为周王的太子和各诸侯国国君的世子而设立，专收太子、世子，并在其出生三日后送入此室。相当于宫廷内的育婴室。

《礼记·内则第十二》载：“子能食食，教以右手；能言，男“唯”女“俞”；男鞶革，女鞶丝。六年，教之数与芳名。七年，男女不同席，不共食。”

春秋战国秦汉时期

关键点：培育神童、家庭教育

代表人物：孔子、孟母、班彪

“有特禀异质，迥越伦萃，歧义兆于襁褓，颖语发于韶龄”

“识洞于未萌，智表于先见，心计足以成务，口辨足以解纷”

——《册府元龟·总录部·幼敏》

颉頊行年十二，而治天下、秦项橐七岁，而为孔子师。《史记·甘茂列传》“甘罗年十二，事秦相…后为秦上相”

所以从春秋战国到汉代，在幼儿教育方面，有三大特点：总结胎教经验，研究胎教理论；注意神童的培育，第三是注重家庭教育。

到了汉代的汉和帝的妻子邓太后因是看到当时的皇家子孙“饱食终日，无所用心，难矣哉”随创立宫廷幼稚园——邸第。这是古代第一个宫廷幼儿教育机关，主要是针对皇室子女、皇太后近亲子孙，是全世界最早的幼稚园，也是我国最早的幼稚教育，比西欧空想社会主义者欧文在苏格兰开办的“幼儿学校”要早1683年，由此中国古代在该时期是优于其他国家的。

魏晋南北朝

关键词：及早施教、威严有慈、均爱无偏

代表人物：颜推之、诸葛亮、周兴嗣等。

“当及婴稚，识人颜色，知人喜怒，便加教诲”。

“人生小幼，精神专利。长成以后，思虑散逸，固须早教，勿失机也。”

——颜推之《颜氏家训》

但是由于这个时期战争不断、政局纷乱、朝代更替无常官学时兴时废，门阀士族虽重视教育但是其封闭性导致平民百姓求学无门。从而这一时期的家庭教育并没有特别的兴旺发达。但是这一时期家庭教育内容和形势要比汉代更丰富、更多样性。在早教的发展史上起到了上承接秦汉，下启唐宋，起到了继往开来的历史作用。

唐宋时期

关键词：德育、爱人、为公

代表人物：司马光、伊川、朱熹、吕祖谦

唐朝，宫廷教育主张幼主教育，其中唐朝的程颐认为：要抓紧早期教育，认为对太子、幼主必须及

早施教。

《近思录》卷十一记伊川先生言：“古人生子，能食能言而教之小学之法，以豫为先。人之幼也，知思未有所主，便当以格言至论日陈于前。虽未知晓，且当薰聒，使盈耳充腹，久自安习，若固有之，虽以他言惑之，不能入也。”

唐宋时期早期教育从个性化走向社会化，唐朝的政局稳定，战争相对较少，随有唐宋八大才子等一系列文人雅士来推动教育的发展。这一时期司马光和朱熹丰富和发展了家庭教育理论。

元明清时期

关键词：童蒙、明人伦、量资循序

代表人物：王阳明、李毓秀

元代的童蒙，少数民族建立的统一王朝，汉人的处于社会底层，那个时代汉人对于曲艺的创作较为集中，幼儿游戏出现骑竹马、打髀石等皆可看出当时蒙古人的统治的一些影响。

明代由于科举制的推行，平民之家的文化教育兴起，所以蒙学教材的种类由单一的识字课本，逐步拓宽到综合知识型、道德教育型、提高阅读能力型、陶冶儿童性情型等各种门类。

其中这一时期王阳明思想占据主导地位，主张“明人伦”，以道德教育为核心、注重培养儿童的道德修养“孝悌礼义廉耻”。

清代时期著名的学者李毓秀在其所著《弟子规》中曾说：“父母呼，应勿缓；父母命，行勿懒；父母教，须敬听；父母责，须顺承。”

民国时期

关键词：量资循序、癸卯学制、蒙养院

代表人物：陶行知、陈鹤琴、罗振玉等

“人格教育、端赖六岁以前知培养。”——陶行知

罗振玉《学制私议》中说：“将来必立幼稚园以三岁至5岁为保育年限。”

1912年，蔡元培将幼儿教育纳入新的学制体系中，并颁布了“壬子癸丑学制”，但是由于民国近代战争纷乱等因素，幼儿教育并未得到系统的发展。

但是民国时期有相对较快，这得益于西学东渐，西方世界强势打入中国的原因，中国传统幼儿教育方式被逐步瓦解，新式的幼儿教育方式兴起。且各种幼儿教育思潮涌现，一度出现繁荣景象。

中国古代学前教育培养多以幼儿的孝悌观念主，“孝”从本质上说是“借正父子之论，以严君臣之分。”突出父权的“孝”，旨在强化对皇权的“忠”，这种“忠”、“孝”是不问是非的“愚忠”、“愚孝”，它完全扼杀了儿童的个性与自由，成为制造奴性和奴才的渊藪，这是我们应当批判的。

我国幼儿教育其之所以没有得到发展主要原因是封建社会经济自给自足，幼儿教育操纵在少数人手里，故而没有广而普及，而当时又受到老子的政治思想的影响，当权者又善用愚民政策。

但是从上述历史的发展历程来看早教时代认为古人对于早期教育还是非常重视，在美德和知识层面上，亦有可取之处如果我们能够摒弃糟粕吸收精华。再与国外先进的理念融合，相信实现中国梦少年强将不再遥远。了解我国古代早教发展史，对于当下发展提供有益的借鉴。

【最后要说的话】

从古至今，我们可以看出高质量的幼儿教育一直都属于皇家、权贵等上层阶级的，而对于普通的百姓而言其开放性，随着阶级（奴隶制变更为封建制）的变更呈非常缓慢的状态，其实大家可以去深挖一下古代广为流传的名人，其80%均是出自官宦士族之家，比如唐宋八大家，以及最近热播《军师联盟》中的建安七子。这是因为从古至今贵族门阀都自幼至长的教育孩子，对于早教胎教更是重之又重。

随着新中国的成立、教育的普及、以及时代科技的发展，人们获得知识的越来越容易，不需要你去“凿壁借光”，但是对于个人的要求更高了，在泛知识时代，言论、学术广泛且易得的时代，考察的是你是否慧眼如炬、是否独立思考、是否明辨是非、是否能够独立学习、能否驾驭新的科技。这些能力之外我们能够给予后代人的又是什么？早教时代认为是好的教育，是优质的教育。

鉴以往，
而明智；
知兴亡，
测未来。



要想分早幼教的大蛋糕， 从“内容”和“载体”切入才是王道

来源于：亿欧

早教行业 3 大痛点

第一个痛点是儿童市场非常细分，不同年龄段的需求相差很大。

同一款儿童教育产品不可能完全覆盖这三类人群：

0-3 岁的儿童信息需求非常不稳定，处于对兴趣的品尝期，任何新鲜事物都愿意尝试；这个时期的早教以家庭教育为主，产品以内容类的线上线下工具为主。

3-6 的儿童开始进入幼儿园，各类传统幼儿园的补充产品如早教中心、AR 玩具等启蒙教育类产品成为主流。

6-12 岁的儿童课余时间被压缩，兴趣逐渐稳定在 2-3 个；这一时期儿童游戏、智能玩具及一些户外体验项目可能更受欢迎。

第二个痛点是低龄儿童娱乐产品巨头早已涉足。

但至今尚未出现品质较高的 IP，能够实现类似迪士尼这样电影、电视、玩具、游乐园的全渠道变现。

第三个痛点是早教内容质量良莠不齐。

家长需要花大量的时间和精力去选择产品，目前大多数家长的决策严重依赖亲子社群推荐。

早教市场细分领域分析
随着移动互联网规模的扩大，早教内容类 APP 兴起。目前国内应用市场上大概有 5000 多款早教类 APP，比较热门的主要集中在婴幼儿早教领域，大致可分为儿歌故事类、语言识字类、认知学习类、益智游戏类等。

早教内容 APP 线上早教工具同样面临变现模式的问题，基本走的是 APP- 少儿 IP- 实体产品的路线，但在早期阶段除了软件付费和广告以外缺乏

可行的盈利模式。

擅长内容产生、运营的在线早教公司可以与智能电视、硬件厂商合作，精准定位用户群体，为其拓宽销售渠道并实现商业变现。

此外，80-90 后一代服务对线上产品的付费意愿增强，则是另一个利好现象。

目前各类早教 APP 中的典型代表：

儿歌故事类：凯叔讲故事最初是一个专门给孩子讲睡前故事的微信公众号，现在已经发展成为国内最有影响力的原创故事内容 APP 及亲子社群，并逐渐衍生出了“凯叔盒子”、“小诗仙”等绘本图书、智能硬件等实体产品。

语言识字类：新东方多纳从它擅长的语言教学开始，出品了 20 多款 APP，已经开始尝试图书、音频、视频、智能玩具等变现方式。

益智游戏类：获好未来投

资的小伴龙只有一款 APP，孩子可以在场景中进行探索式学习，下载量已超过 5000 万次。

综合类：铁皮人一开始做数字读物，至今已出品了 108 款应用，现在带着 700 万以上的用户量级做起了会讲故事的儿童智能玩具；

新一代父母的消费升级催生了早教 + 科技的机会。他们更愿意尝试和使用新的教育产品，同时为教育效果买单的意愿更强。高科技产品进入早教领域，催生了诸多智能硬件产品如儿童平板、故事机、机器人、AR、VR、体感产品等。

早教市场的创业机会在哪？

通过以上分析，我们对该领域的初步判断如下：

内容方面：

区别于 K12、高校、职业教育，幼儿教育是唯一一个教育与娱乐高度统一的市场。幼教产品需要着重探索如何寓教于乐的展现，同时，学前教育的买单者和使用者分离，因此幼教产品需要满足孩子和家长喜爱的双重标准。

儿童领域是非常重内容

的，他们的注意力转移得很快，重图片、移动体验、轻文字，用户群更新很快，寓教于乐的要求更高，因此儿童教育、娱乐内容 IP 比成人 IP 更难孵化。

儿童早教工具 / 游戏 / 硬件将孵化出更多有价值的 IP，变现方式可能是工具付费、电影票房、衍生品等等，其成长路线参照洛克王国、摩尔庄园、赛尔号和小伴龙。

但是对于很多初创公司来讲，制作一个爆款 IP 成本巨大、变现困难、用户粘性低，因此成功几率很低，属于不建议进入的领域。

载体方面：

技术带来儿童早教产品的

快速迭代，基于智能手机、IPAD 的应用将迎来爆发性增长。老的技术载体如点读机、早教机等的市场地位将逐渐被削弱。

目前看到的初创公司做类似小熊尼奥的 AR 产品、人工智能玩具较多，例如基于语音识别技术的智能玩具（硬件—内容—IP 形象开发，基于 AR 的早教工具（小熊尼奥、AR 学院）。当然这些硬件都需要配套内容，将硬件和自己的 IP 捆绑在一起销售，才能形成一个有效的产业链闭。



领先的幼教IP内容服务商 / 家园共育第一品牌运营商

南京霍格教育科技有限公司
服务电话: 400-6261-777
官方网址: www.huogeeedu.com
总部地址: 江苏·南京

